山东农业大学资环领域专业学位研究生培养方案 农业资源与环境学科专业(**0903**)

一、培养目标和要求

(一) 培养目标

农业资源利用领域农业推广硕士专业学位是与该领域任职资格相联系的专业学位,主要为农业资源利用技术研究、应用、开发及推广,农村发展、农业教育等企事业单位和管理部门培养应用型、复合型高层次人才。

(二) 培养要求

- 1.农业推广硕士农业资源利用领域专业学位获得者应掌握中国特色社会主义理论;拥护党的基本路线、方针、政策;热爱祖国,热爱农业,遵纪守法,品德良好,艰苦奋斗,求实创新,积极为我国农业现代化和农村发展服务。
- 2.农业推广硕士农业资源利用领域专业学位获得者应掌握农业资源利用领域坚实的基础理论、系统的专业知识,以及相关的管理、人文和社会科学知识; 具有较宽广的知识面,较强的专业技能和技术传授技能,具有创新意识和新型的农业推广理念,能够独立从事较高层次的农业技术推广和农村发展工作。
 - 3.基本掌握一门外国语,能够阅读本领域的外文资料。

二、招生对象

主要为具有国民教育序列大学本科学历(或本科同等学力)人员。

三、学习方式及年限

采用全日制学习方式,学习年限一般为2年。

四、培养方式

- (一) 采取校内课程学习和校外实践研究相结合的学习方式。课程学习实行学分制,实行多学科综合、宽口径的培养方式,一般第一学年学习课程,第二学年开展实践实习和学位论文研究。培养单位建立适合本领域业务发展和专业特征的实践实习基地,鼓励采用顶岗实践的方式进行实践实习和技术研发、推广。实践实习累计不少于12个月,原则上在校外进行。
- (二)学位论文实行导师负责制,鼓励由具有实践经验并有高级技术职称的 校内外导师联合指导。

五、课程学习及必修环节

农业推广硕士农业资源利用领域专业学位的课程应根据培养目标要求,突出专业技能及技术集成能力的培养。教学内容应体现宽广性、综合性、实用性和前沿性,应加强案例教学和实践教学。课程总学分不少于 30 学分(含实践实习及报告 6 学分),在学期间必须保证不少于 12 个月的实习实践训练。

同等学力或跨专业攻读农业推广硕士农业资源利用领域专业学位的研究生, 应补修相关领域本科阶段的主干课程 2~3 门,成绩不计入总学分。具体课程由 培养单位确定。

(一)课程学习

1.公共课(10学分)

(1) 政治理论课	2 学分
(2) 外国语	2 学分
(3) 技术推广理论与方法	2 学分
(4) 农业科技与"三农"政策	2 学分
(5) 农业传播技术与应用	2 学分
2.领域主干课(10 学分)	
(1) 农业资源与利用区划	2 学分
(2) 农业资源利用技术	2 学分
(3)农业资源利用研究法	2 学分
(4) 农产品生产安全评价与控制	2 学分
(5) 农业资源信息技术	2 学分
3.选修课(6~8 学分)	
(1)土地规划与管理	2 学分
(2)土地调查与评价	2 学分
(3)资源与环境法学(含案例)	2 学分
(4) 植物营养与肥料	2 学分
(5)土壤资源调查与持续利用	2 学分
(6)环境监测与评价	2 学分
(7) 土地整治规划与设计(含案例)	2 学分

每位研究生根据各自方向和选题选修 6—8 学分。

4.实践研究(6学分)

研究生根据选题从事不少于 12 个月的农业技术研发或推广实践。实践研究方式可采取基地实践研究、实验室实践研究和自主选择实践等模式,其中,基地实践研究模式采取校内校外双导师制。指导教师应为研究生制定详细的实践学习计划,指导其开展实践。实践过程中,学生须有实践日志记录等过程材料。实践期满后研究生要撰写实践学习总结报告,培养单位对研究生的实践环节进行考核,通过者取得相应学分。

(二) 必修环节

必修环节包括制定研究计划、开题报告、中期考核、论文中期报告(或文献阅读、实践报告)等。

六、学位论文

- (一)论文选题应服务于农业、农村、农民和生态环境建设,论文要有一定的技术难度、先进性和工作量,能体现作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决农业技术推广、农业和农村等问题的能力。
 - (二) 论文形式可以是科技研究论文、项目(产品)设计、调研报告等。

(三) 评审与答辩

学位论文的评审应着重考查作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决农业技术推广、农业和农村实际问题的能力;审查学位论文工作的技术难度和工作量。

攻读农业推广硕士专业学位研究生必须完成培养方案中规定的所有环节,成 绩合格,方可申请参加学位论文答辩。

学位论文应至少有 2 名具有副高级以上专业技术职称的专家评阅,其中应有来自实际工作部门的专家。答辩委员会应由 3~5 位专家组成。导师可参加答辩会议,但不得担任答辩委员会委员。

七、毕业与学位授予

完成课程学习及实习实践环节,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经 学位授予单位学位评定委员会审核,授予农业推广硕士专业学位,同时获得硕士 研究生毕业证书。